

La ligne éditoriale du quotidien La Presse ne devrait pas changer



Le 7 mai 2018, la conversion de La Presse en Organisme sans but lucratif (OSBL) ne changera rien à sa ligne éditoriale, a insisté le président **Pierre-Elliott Levasseur**,
« La Presse va continuer à défendre les mêmes valeurs qu’au cours des 50 dernières années, a-t-il dit. La Presse a toujours défendu les intérêts du Québec et va continuer à le faire. »

L’éditeur Guy Crevier a précisé que l’acte de fiducie du futur OSBL allait être rendu public et que les « valeurs » de La Presse, publiées en 1972, allaient être « actualisées ».

Enfin, a assuré M. Crevier, le « mur de Chine » qui protège la rédaction des pressions publicitaires s’appliquera également à celles qui pourraient émaner des futurs donateurs.

6 juin 2018 : « *Est-ce qu'elle [l'OSBL La Presse] sera fédéraliste ?* Probablement que oui, a fait savoir M. Desmarais.

Interrogé à la sortie de la commission parlementaire, l'éditeur Guy Crevier a précisé que les transformations liées au numérique forçaient de toute façon l'équipe du quotidien à revoir sa façon de présenter les opinions de ses éditorialistes.

« *Si le fédéral exige l'abandon de la ligne éditoriale, on va abandonner le statut de charité* » a dit Guy Crevier

« *Dans le modèle traditionnel papier, quand on prenait une position éditoriale [...] c'était reconnu que le propriétaire d'un journal s'adresse à travers la page éditoriale* », a-t-il dit, ajoutant que la donne a changé avec la transition vers le numérique.

« *Quand La Presse se retrouve seule, on va avoir un mandat [...] de s'asseoir avec nos équipes éditoriales, de s'asseoir avec la direction de l'information et de commencer à réfléchir sur comment on va exercer notre modèle dans les années futures [...] On réfléchit à ça présentement, et on s'est engagés à moderniser [notre modèle].* »

Le premier conseil d'administration de La Presse est formé



MONTREAL, le **22 nov. 2018** /CNW Telbec/ - Le président du conseil d'administration de La Presse, **M. Alain Gignac**, a le plaisir d'annoncer le nom des administrateurs de La Presse.

En plus de M. Gignac, le nouveau conseil d'administration sera composé de **Mme Claire Bara**, vice-présidente, stratégie et intelligence d'affaires chez LOWE'S inc. (le

fossoyeur de RONA), de **Mme Nathalie Fagnan**, CPA, CA et ex-vice-présidente directrice et chef des opérations chez Publicis North America, de **M. Pierre Lapointe**, président, administrateur et chef de la gestion privée de patrimoine chez Jarislowsky Fraser Limitée, de **M. Martin Gourdeau**, cofondateur et associé de la société de conseil en gestion PNR et ancien vice-président de Global Eagle Entertainment, et de **Mme Sophie Cousineau**, vice-présidente conseil, risques émergents et ESG à la Caisse de dépôt et placement du Québec, et ancienne journaliste et chroniqueuse à La Presse et au Globe and Mail. Le président et l'éditeur de La Presse, **MM. Pierre-Elliott Levasseur** et **Guy Crevier**, siégeront également au conseil.

Piloté par M. Alain Gignac, le processus de nomination a été enclenché en juillet 2018 lorsque La Presse a été cédée à un organisme à but non lucratif totalement indépendant, qui en est maintenant l'unique propriétaire. Les compétences et expertises recherchées avaient été publiquement formulées en commission parlementaire quelques semaines plus tôt.

Il était alors souhaité que les personnes retenues soient en mesure d'incarner l'essence du rôle des médias, de faire valoir publiquement l'importance des campagnes de sociofinancement, de représenter le milieu journalistique, de maîtriser les technologies ainsi que les outils d'analytique et d'intelligence d'affaires. Ces personnes devaient également avoir une grande connaissance du monde des affaires, de la finance et du milieu publicitaire.

Il reviendra désormais au conseil d'administration de nommer le successeur au premier président du conseil et de recommander les prochains administrateurs.

Sources: Journal de Montréal et de Québec de QMI/Québecor Médias de Québecor Inc. pour Pierre Karl Péladeau ; Société Canadian Broadcasting Corporation (CBC)/Radio-Canada financée par le gouvernement du Canada